



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Przedmiot humanistyczno-społeczny I - Prawo gospodarcze

Przedmiot

Kierunek studiów

Elektroenergetyka

Studia w zakresie (specjalność)

-

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

20

Laboratoria

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

2

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Marcin Nowak

marcin.nowak@put.poznan.pl

514 541 507

Wydział Inżynierii Zarządzania

60-965 Poznań

ul. J. Rychlewskiego 2

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Rafał Mierzwiak

rafal.mierzwiak@put.poznan.pl

691 504 270

Wydział Inżynierii Zarządzania

60-965 Poznań

ul. J. Rychlewskiego 2

Wymagania wstępne

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu przedmiotów humanistycznych. Posiada również podstawowe umiejętności z zakresu analizy i poszukiwania informacji na użytek praktyki zawodowej. Student dostrzega znaczenie organizacji pracy własnej jako składowej skutecznego funkcjonowania w środowisku zawodowym i społecznym.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest nabycie przez uczestników wiedzy oraz umiejętności z zakresu prawa gospodarczego. Studenci zapoznają się z najważniejszymi działami prawa gospodarczego, podstawowymi instytucjami oraz regulacjami prawnymi z zakresu prawa gospodarczego. Studenci nabydą umiejętności związane z doбором odpowiedniej formy prawnej dla przedsięwzięć gospodarczych.



Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Student wyjaśnia pojęcie i specyficzne cechy prawa gospodarczego.
2. Student wymienia i charakteryzuje podmioty mogące prowadzić działalność gospodarczą w Polsce.
3. Student opisuje zasady ochrony konkurencji i konsumenta.

Umiejętności

1. Student potrafi dobrać właściwą formę prawną prowadzenia działalności gospodarczej w zależności od jej charakteru.
2. Student potrafi rozwiązać praktyczne problemy prawne w kontekście reglamentowanej działalności gospodarczej.
3. Student potrafi przygotować podstawowe umowy gospodarcze.

Kompetencje społeczne

1. Student ma świadomość odpowiedzialności za podejmowane decyzje dotyczące problematyki prowadzonego przedmiotu.
2. Student jest przygotowany do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.
3. Student ma świadomość konieczności zachowania standardów etycznych wynikających z roli społecznej absolwenta uczelni technicznej.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Schemat zaliczenia przedstawia się następująco:

1. Przygotowanie pracy zaliczeniowej dotyczącej prawa gospodarczego – do zdobycia możliwych jest 50 punktów.
2. Kolokwium zaliczeniowe składające się z pytań zamkniętych oraz otwartych – do zdobycia możliwych jest 50 punktów.

Próg zaliczeniowy: uzyskanie minimum 50 punktów łącznie z pracy zaliczeniowej oraz kolokwium.

Treści programowe

Pojęcie i źródła prawa gospodarczego. Rodzaje spółek prawa handlowego. Podstawowe zagadnienia prawa handlowego. Przedsiębiorca i działalność gospodarcza w ustawie o swobodzie działalności gospodarczej. Rejestry przedsiębiorców. Podział rejestrów i ich cechy charakterystyczne. Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej - CEIDG. Krajowy Rejestr Sądowy - KRS. Działalność reglamentowana. Koncesje, zezwolenia, działalność regulowana. Kontrola i nadzór w gospodarce. Procedura uzyskania koncesji. Samorząd zawodowy i gospodarczy. Komercjalizacja i prywatyzacja. Ochrona konkurencji i konsumenta. Umowy gospodarcze.



Metody dydaktyczne

Wykład: wykład informacyjny - prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami podawanymi na tablicy.

Literatura

Podstawowa

Olszewski, J. (Ed.). (2015). Publiczne prawo gospodarcze. Wydawnictwo CH Beck.

Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych

Uzupełniająca

1. Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483 ze zm.)
2. Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. Nr 173, poz. 1807 ze zm.)
3. Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.)
4. Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, poz. 827).
6. Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jedn. Dz. U z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.)
7. Ustawa z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz. U. Nr 121, poz. 769 ze zm.)

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

| | Godzin | ECTS |
|---|--------|------|
| Łączny nakład pracy | 50 | 2,0 |
| Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem | 20 | 1,0 |
| Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie pracy zaliczeniowej, przygotowanie do kolokwium) ¹ | 30 | 1,0 |

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności